

# IMPETU

## **Año 2, n. 1, septiembre 1934**

### ***Contenido:***

- La "Broadcasting", la Publicidad y el público, por Sr. Rafael Bori
- El animador radial, por Costita (Jorge Costa Galíndez)
- El problema del diseño de etiquetas para un grupo de artículos de la misma familia. Segundo de una serie artículos que tratarán sobre el mismo tema, y donde se ofrecen valiosas sugerencias al avisador, por Sr. Harry E. Hult
- Tabla: Un verdadero servicio nacional que abarca más de 120 diarios y estaciones de radio del interior
- L.R.6, Radio La Nación, inauguró su nueva estación transmisora y estudios: 50 kilowats en antena
- La mejor marca de comercio
- El film industrial y sus aplicaciones, por el Sr. Abel Hornos de la Cinematografía Valle
- Los elementos de la publicidad moderna. Introducción a la Conferencia que J.M. Muchnik pronunció el 29 de agosto de 1934, en la Facultad de Ciencias Económicas
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 2. Filosofía de la propaganda
- La técnica del esquema en el aviso. Parte 3
- Acaban de aparecer. En esta sección comentaremos todo aquello que con fines de propaganda pongan en circulación las entidades comerciales, industriales y publicitarias: folletos, prospectos, afiches, carteles, revista internas, etc.
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local