

IMPETU

Año 2, n. 3, noviembre 1934

Contenido:

- A Cara o Cruz: propaganda comercial
- Partió Farlow (Arthur C. Farlow, codirector de la Walter Thompson, Argentina)
- Pinceladas gráficas sobre EE. UU.
- Comentários, por el Sr. Asai Cidem
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 4. Cómo se cura el mal la superproducción
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local
- Las cinco etapas de la decisión que rigen la compra
- La técnica del esquema en el aviso. Parte 5
- Tabla: La publicidad de jabones, dentífricos, perfumes y varios anexos
- Impresiones del ambiente, por el Sr. Fernando Longuet
- Acaban de aparecer. Acaban de aparecer. En esta sección comentaremos todo aquello que con fines de propaganda pongan en circulación las entidades comerciales, industriales y publicitarias: folletos, prospectos, afiches, carteles, revista internas, etc.