

# IMPETU

**Año 2, n. 8, abril 1935**

***Contenido:***

- La propaganda médica directa por correspondencia. Una investigación y análisis del señor Asai Cidem en colaboración con IMPETU
- La cinematografía publicitaria argentina
- Proyecta una Gran Exposición de la publicidad Argentina la Asociación jefes de propaganda
- La "Personalidad" de los establecimientos comerciales, por el Sr. A. E. Goode
- La iluminación y el contraste en los avisos. Ultimo artículo de la serie "La Técnica del Esquema en al Aviso"
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 9. El contrapeso de la demanda
- La curiosa contribución publicitaria de Voltaire
- Los Buenos Avisos del mes, extraídos de la prensa local
- Cosas de la radio: S. M. El Speaker, por el Sr. Art Tini
- Acaban de aparecer. Acaban de aparecer. En esta sección comentaremos todo aquello que con fines de propaganda pongan en circulación las entidades comerciales, industriales y publicitarias: folletos, prospectos, afiches, carteles, revista internas, etc.