

IMPETU

Año 2, n. 12, agosto 1935

Contenido:

- Hasta cuándo!... (Plagio por los Editoriales)
- Publicidad continua y publicidad discontinua ¿Cuál de ellas es mejor?
- Conversando con "el hombre de los lemas" Don Laureano Tuero y García, Jefe de propaganda de Camiserías Modart
- Breves disquisiciones sobre la propaganda: n. 13. El costo de la propaganda y de la venta
- El aviso: del "layout" al diario. Historia gráfica de los diversos procedimientos que se siguen en la composición mecánica de un aviso comercial
- "La situación mejora, dice Don Antonio Paniza, hemos aumentado en un 70% el volumen de venta". Una visión económica del país a través de sus industrias.
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Los 2 mejores avisos del mes: nafta de Shell "Energina", papel higiénico "Waldorf"
- Digesto mensual de Economía y Finanzas

Tabla: El centimetraje de avisos en diarios y revistas Junio 1933 - Mayo 1934

Gráfico: 2 años de publicidad en los principales diarios y revistas argentinos

Folletín de IMPETU: Adams, "El Simple", por Robert R. Updegraff (biografía de un agente de publicidad)