

IMPETU

Año 3, n. 7, marzo 1936

Contenido:

- La Universidad de Córdoba creó un Instituto de publicidad comercial. Es el primero de su naturaleza en el país. El éxito coronó los pacientes esfuerzos del Sr. Ricardo Belisle. Una prédica de Ímpetu que comienza a dar frutos
- La publicidad nos convence más allá de lo que nosotros creemos
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- El anecdotario del publicista: no hay anécdotas en mi vida, dice D. Jorge Piacentini, por Be Quick
- La cuarta dimensión de la publicidad
- "La impresión digital" de la clientela
- "La mayoría de las ideas avanzadas sale de la cabeza de los Jefes de Publicidad". Nos dice Mr. Lank, Gerente de las Industrias Químicas Argentinas Duperial. Una visión económica del país a través de sus industrias.
- IMPETU selecciona: Los mejores avisos
- Digesto mensual de Economía y Finanzas
- Oportunidades económicas: El Tomate
- Hablaba de agua bendita y vendía queso. El vendedor sin imaginación es un fracaso