

IMPETU

Año 3, n. 10, julio 1936

Contenido:

- La propaganda de las empresas de servicios públicos, por el Ing. F. Díaz-Ossa
- Mercado, por el Sr. Rafael Bori, profesor de Estudio de Mercados y Publicidad, corresponsal de IMPETU en España (2ª parte)
- Sobre el impuesto a las vidrieras opinan destacados elementos de la publicidad argentina. Una encuesta de IMPETU
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Una encuesta imaginaria... La fantasía del comentarista ha recorrido el laberinto de las actividades radiotelefónicas, interrogando a sus personajes, por Sr. Alejandro Low
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Rumbos Económicos: El aumento en la producción es más bien el resultado de la "máquina" que de la "libre competencia". Los gobiernos deben propender a elevar el nivel de vida de los pueblos.