

IMPETU

Año 4, n. 2, noviembre 1936

Contenido:

- Chumps, Ltd. Lo que pasa cuando no se deja hacer publicidad de acuerdo a las modalidades argentinas
- Una institución que no se duerme. La Asociación de Jefes de Propaganda ha publicado una serie de avisos para demostrar las ventajas que reporta para todos "más y mejor propaganda"
- El arte de vender: La importancia del cierre de la venta
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Rumbos Económicos: Lo que visita de Roosevelt significa para el adelanto económico-social de nuestro hemisferio
- Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- El cartel de guerra, por el Sr. Rafael Bori, técnico en destrucción - corresponsal de Ímpetu en España