

IMPETU

Año 4, n. 8, mayo 1937

Contenido:

- La publicidad comercial en los caminos. La Dirección Nacional de Vialidad es de opinión que debe prohibirse. IMPETU estima que de procederse así se procedería con un concepto equivocado de lo que representa dicha publicidad comercial
- La luz eléctrica en la propaganda comercial moderna. Con particular referencia a las nuevas posibilidades que encierran los últimos progresos de la luminicultura
- Debe decirse "industria nacional" o "industria argentina"?
- Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario
- La luz eléctrica inyecta nueva vida a los negocios. Una entrevista con el Sr. Detlev von Bulow, de la comisión de propaganda del I.A.E.A.
- Pequeños dramas de la publicidad: La radio es la contradicción en el aire
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- ¿Cómo se vende por radio?
- Orientación de la labor del vendedor. Lección dada en el Instituto Tecnológico del Vendedor, de Barcelona