

IMPETU

Año 5, n. 10, septiembre 1938

Contenido:

- Adhesión de IMPETU al Homenaje a Domingo F. Sarmiento
- Psicología y lógica, fundamentos de la publicidad técnica
- De la Exposición de productos Alimenticios, realizada en Harrods
- La primera vez que se hace en el país...
- Jirones de campañas publicitarias
- Escuelas publicitarias extranjeras
- La historia de Ovi y Avi y los dos negocios (Continuación de la campaña de divulgación publicitaria)
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- En torno de la proyectada reorganización de la radiotelefonía argentina
- Una campaña de propaganda de tanques eléctricos por medio de vidrieras