

IMPETU

Año 6, n. 1, diciembre 1938

Contenido:

- Lo que fue, en publicidad, el año 1938
- Se dice que 1938 ha sido un año difícil... ¿Cómo será 1939?
- La consigna para 1939: "Más y mejor propaganda"
- ¿Qué posibilidad hay de editar en la Argentina una revista como las mejores de Estado Unidos?, por el Sr. Félix A. Madrid, Jefe de publicidad de "Atlántida"
- Dignificación del "lay-out"
- ¿Qué ventajas ofrece la tinta moderna al impresor? Progreso de la industria
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Sobre las normas idiomáticas que convienen a la radio
- Lo que debe caracterizar a un buen "affiche"
- El arte en la publicidad
- La misión del "poster-panel" y su eficacia publicitaria
- No basta conseguir clientela; es preciso saber retenerla
- El texto: su importancia y estructuración
- La eficacia de la publicidad en la "vía pública"
- Propaganda efectiva a base de fotocolor
- ¿Por qué es de capital importancia la cuidadosa selección del papel en los impresos para la propaganda directa?
- "La Litografía y Cincografía", un interesante libro del profesor Manuel Gómez Joglar
- Cuidemos el continente y el contenido
- Señor avisador: cambie de rumbo
- Mirando nuestras paredes: carteles - afiches: Campeonato Mundial de Billar, cigarrillos Imparciales, Turismo
- ¿Es justificada la preferencia por la página derecha? Trabajo recientemente publicado en "Advertising World" con la firma de William Bishop
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas