

IMPETU

Año 7, n. 2, enero 1940

Contenido:

- Gotas de miel y gotas de acíbar. Espigando en el campo publicitario argentino
- Selección publicitaria IMPETU 1939
- Para el control sistemático del tiraje hay que crear una entidad responsable, similar al Audit Bureau of Circulations de N. York. Una entrevista con el editor Emilio Ramírez
- Almanagues y agendas para 1940
- La importancia de la impresión en el affiche, por el Sr. Luis Pranzetti, de los Estudios "Yosoy"
- ¿Por qué somos reacios a dar testimonios? Un prejuicio que hay que desterrar
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas