

IMPETU

Año 7, n. 10, septiembre 1940

Contenido:

- Muerte por estrangulación de una Industria Argentina. En el Departamento Nacional de Higiene prima un criterio absolutista al controlar la propaganda de específicos medicinales. No se reconoce méritos a ningún producto. Todos son nocivos. Entonces, ¿por qué se permite su venta libre?
- Análisis de Avisos n. 5
- Hay que standardizar las carteleras de ómnibus y tranvías
- Vidas de Triunfadores: Don Carlos J. Badaracco. Apuntes de IMPETU
- El Congreso Nacional convirtió en ley el proyecto sobre prohibición de concursos. Pasó al Poder Ejecutivo - Una opinión de la Asociación Argentina de Agencias de Publicidad
- Los afiches y el arte de vender por sugestión
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Selección publicitaria IMPETU 1940. Los mejores avisos del mes de agosto
- Fotos: Un interesante grupo de quioscos. En la Exposición de Productos Alimenticios
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- El entusiasmo es indispensable para el éxito