

IMPETU

Año 7, n. 12, noviembre 1940

Contenido:

- Cómo se orienta, nuevamente, la publicidad argentina. En buena, en sana propaganda se empieza a invertir ahora el dinero que antes estaba destinado a concursos. - Capitalización de elementos de calidad
- "No es lo mismo vender zapatos que medicina". "El folleto de propaganda médica es un affiche en pequeño y su función es ajustarse a intenciones que sólo el entendido puede captar", un reportaje al señor M. Maumus
- Cincuenta años de vigoroso aporte gráfico cumplió G. Nagel & Cía. Una obra de positivo valer, precursora en las actividades del país, celebra hoy sus bodas de oro
- Prosigue IMPETU su encuesta sobre la Junta Verificadora de Circulaciones. Nuevas opiniones coinciden en afirmar la necesidad de instituir en el país un organismo responsable de control
- Selección publicitaria IMPETU 1940. Los mejores avisos del mes de octubre
- La publicidad fue la base de su triunfo en los negocios. Breve entrevista con quien no quiso ser entrevistado