

# IMPETU

**Año 8, n. 10, septiembre 1941**

**Contenido:**

- Un decreto que atenta contra la libertad de comercio en Santa Fe. IMPETU estimó necesario eliminar el azar de los premios; empero, considera ahora, que el gobierno santafesino ha levantado una barrera prohibitiva
- Don Jorge Piacentini, publicista veterano, se convierte en editor. Después de 20 años de labor publicitaria, la abandona para editar la revista humorística "Cascabel"
- La provincia de Mendoza es el principal mercado de la zona oeste de la República. IMPETU estudia el mercado rosarino a través de sus índices más destacados
  - Es argentina el 78.3% de la población de la provincia
  - Actúan 2.412 maestros primarios y 446 profesores en la ciudad de Mendoza
  - La provincia registra en un año ventas por un total de 206.216.000 pesos
  - Hay 8.644 establecimientos comerciales e industriales en la provincia
  - La ciudad de Mendoza tiene el 32.5% de los establecimientos comerciales
  - La industria vitivinícola es la base de la riqueza de la provincia andina
  - La ciudad de Mendoza constituye la zona más poblada de la provincia
    - La industria mendocina ocupa el sexto lugar con relación al resto del país
    - Capitales invertidos en la industria y el comercio por nacionalidad
    - En cuatro años se multiplicó la producción petrolífera mendocina
    - La provincia tiene 3.516 kilómetros de carreteras transitables
    - En la provincia de Mendoza hay un automóvil por cada 62 habitantes
    - El 92.3% de los estudiantes de la provincia son primarios
    - El promedio anual de viajes en tranvía por persona, en Mendoza, es de 152.2
    - En la provincia de Mendoza se gasta el 2.5% del dinero del país
- Buscará nuevos mercados la Corporación para la Promoción del Intercambio
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)