

IMPETU

Año 9, n. 2, enero 1942

Contenido:

- IMPETU ha realizado la selección publicitaria correspondiente a 1941. En algunas categorías lo parejo de la producción hizo laborioso el fallo del jurado
- Selección publicitaria IMPETU 1941
- Con excepciones es sólo discreta la producción de almanaques 1942
- El Instituto de Good Housekeeping cumplió cuarenta años de vida. Lleva realizada un obra de gran utilidad en servicio del hogar y de moderna ama de casa
- En ventas combinadas, el premio real reside en el ahorro. Otras formas de premios para los consumidores que se emplean como estímulo de las ventas
- Digesto mensual de Comercio y Finanzas