

# IMPETU

**Año 10, n. 3, febrero 1943**

***Contenido:***

- La voracidad fiscal y la propaganda
- Tipos de concurso
- Las vidrieras de Paul, por Jacobo Muchnik
- Cómo conseguir ideas nuevas para las campañas de publicidad y planes de promoción de ventas
- Rinde más el vendedor cuando recibe la ayuda coordinada de los jefes de ventas y de propaganda
- ¿Qué material de estudio hay en castellano para aprender la técnica publicitaria?