

IMPETU

Año 10, n. 10, diciembre 1943

Contenido:

- 1943 fue, publicitariamente, un año de grandes acontecimientos
- La batalla publicitaria de las sidras y los champagnes
- De nuestro corresponsal: Montevideo publicitario. Realizóse con gran éxito la exposición "50 años de Ingeniería Nacional"
- ¿Tienen derecho las agencias a firmar los avisos o deben abstenerse de ello? Pro y Contra
- Tabla: Medios de publicidad disponibles en las principales ciudades del interior
- Selección publicitaria IMPETU 1943
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Cómo anuncian nuestros vecinos. Acusa considerable progreso la propaganda en Brasil y Chile
- Lo que hacen los fabricantes de aceites comestibles para conquistar la adhesión de las dueñas de casa
- Lo que enseñan los anuncios, por Ricardo García Audinis