

IMPETU

Año 10, n. 12, marzo 1944

Contenido:

- ¿Le pintamos la pared, señor?
- Los comerciales sueltos entre grandes audiciones. Una práctica que conviene extirpar
- Fotos: Exposición de affiches británicos en Harrods
- En Rosario fundan otra Escuela de Propaganda y Ventas. Cunde el buen ejemplo
- Los Almanques 1944. Se acentúa la tendencia a encargar su ilustración a artistas locales de renombre... Trabajos de aliento en general
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- De nuestro corresponsal: Montevideo publicitario