

IMPETU

Año 11, n. 3, julio 1944

Contenido:

- La propaganda radial mejorará si se les da más elasticidad a los "comerciales"
- 100.000 pesos por año invierte la casa Tonsa en sus vidrieras
- La búsqueda de nuevos recursos resulta un factor de progreso en la propaganda
- La propaganda tendrá en la posguerra enormes posibilidades de desarrollo. IMPETU presentará en un número extraordinario estadísticas que proporcionarán orientación
- Investigáronse en EE. UU. casos de testimonios para cigarrillos. Se registraron interrogatorios sintomáticos
- El anuario Kraft es eficaz instrumento al servicio del comercio y de la propaganda. Por los datos que contiene sobre varios países americanos adquiere trascendencia continental
- Suma y Sigue... Demasiada comodidad (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Sinónimos argentinos: publicidad - propaganda. Estas dos voces se usan indistintamente, aunque no tienen la misma significación
- La frase "pirata" es una rémora en la radiotelefonía argentina. Seis razones que aconsejan su eliminación
- Dos actos de importancia hubo en el círculo de la publicidad de Rosario. El señor Víctor A. Mendiá disertó sobre "Los factores dinámicos de la propaganda"
- Psicoanálisis y psicología del afiche. Especial para IMPETU