

IMPETU

Año 11, n. 5, septiembre 1944

Contenido:

- Las campañas institucionales tienen que ser realizadas con un criterio orgánico. La propaganda de relaciones públicas cumple una función informativa y contribuye a crear un clima de buena voluntad
- ¿Puede Ud. redactar avisos?, por Walter Thompson Argentina, S. R. L.
- Con los ojos en el pasado..., por Hugo Conti. Análisis del artículo publicado en "El avisador mercantil" sobre las formas indecorosas de la propaganda argentina
- Los jabones de tocador forman un sector muy competitivo en el mercado nacional. La propaganda gráfica refleja elocuentemente la lucha establecida para lograr la conquista del público
- Imágenes: Galería de impresos de la FABRIL
- La propaganda desarrolla una labor de educación social en vasta escala. Muchos aspectos de la vida moderna han sido influenciados por esa acción de cultura
- ¡La propaganda bien entendida empieza por casa! Mediante una atención especial los vendedores pueden ser convertidos en eficaces vehículos publicitarios
- ¿Qué es un jefe?
- En Harrods fue presentada este año "La Calle del Buen Vivir". Muy buenos stands en un ambiente oriental
- Dictaminó el jurado del concurso de Vidrieras de Primavera realizado en Montevideo
- Para fomentar el ahorro se permitirá entregar estampillas como bonificación
- En Gath & Chaves se llevó a cabo una exposición de la Industria Nacional
- Suma y Sigue... Una supresión reveladora... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Aspectos publicitarios vistos por un "pueblero"