

IMPETU

Año 12, n. 1, junio 1945

Contenido:

- Reflexiones sobre la situación y porvenir inmediato de la industria argentina
- Capacitación profesional del vendedor. No sólo ha de saber vender, sino que debe conocer lo que vende
- A propósito de la propaganda relativa al levantamiento del cuarto censo general de la República
- Programas radiales mensuales. Una nueva sección de IMPETU
- Informaciones Publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas
- ¡Levantemos ronchas, pues...!
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)