

IMPETU

Año 12, n. 2, julio 1945

Contenido:

- Encuesta que no enseña nada. Han dado lugar a comentarios de la más diversa índole los resultados de la encuesta realizada por la Dirección General de Correos y Telecomunicaciones sobre los servicios radiotelefónicos. Las conclusiones ni pueden aceptarse como definitivas, porque no aportan ninguna enseñanza que oriente
- Por primera vez, se reunieron los publicitarios argentinos para escuchar una disertación sobre televisión
- Opiniones personales que deben aceptarse con reservas
- Un nuevo Código de Normas rige en Sudáfrica las actividades publicitarias de los fabricantes de productos medicinales
- Se acerca la Televisión a la Argentina. Ha sido autorizada la instalación de una estación experimental en Buenos Aires
- En el mundo de los avisos
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Tabla: Programas radiales de agosto en LR1 Radio El Mundo, LR3 Radio Belgrano y LR4 Radio Splendid (Con indicación de los productos que se anuncian, en los comprendidos desde las 12 a 14 y las 20 a 22 horas de cada día)