

IMPETU

Año 12, n. 8, marzo-abril 1946

Contenido:

- Este año en la Argentina se transmitiría Televisión Experimental. Hizo declaraciones a IMPETU el señor Eduardo E. Grinberg, presidente del Centro de Televisión, al volver de EE. UU.
- Dos buenas iniciativas. La Asociación Argentina de Agencias de Publicidad auspicia la standardización [sic] en las órdenes y en las tarifas de los medios
- La buena etiqueta descriptiva orienta al consumidor moviéndolo a hacer la compra más ventajosa para él. Establece una vinculación informativa entre el fabricante y el consumidor
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Informaciones publicitarias del mundo a través de las revistas especializadas
- Autoexamen del vendedor:
 - Autoexamen 3- Buena voluntad es buen negocio
 - Autoexamen 4 - Las quejas pueden convertirse en ventas