

IMPETU

Año 13, n. 7, febrero 1947

Contenido:

- El plan quinquenal y la industria argentina
- Nuevas líneas en los Pabellones de la Exposición Industrial en Palermo
- El cuestionario busca la reacción genuina del consumidor y no la sugerida por el investigador
- Almanagues 1947
- El envase dinámico como elemento atencional del aviso
- El minorista no debe depender de la propaganda del fabricante. Debe complementarla con la propaganda propia
- Tabla: 1946 señala un aumento del 5% y del 13% respectivamente, sobre las inserciones publicitarias en diarios y revistas durante 1945