

IMPETU

Año 13, n. 9, abril 1947

Contenido:

- Nuestras editoriales no están a tono con el momento argentino. La ausencia de una entidad gremial atenta contra el interés común de los editores
- La propaganda industrial vista por un ingeniero
- El otoño se hizo presente en las vidrieras de Harrods de la calle Florida
- Un año de proficua labor dela A. J. P.
- "Después de largos y pacientes estudios científicos...", por J. J. Nery, Jefe de propaganda de la Fabrica Argentina de Alpargatas
- El Instituto Verificador de Circulaciones ha designado Gerente General al Dr. Juan Llamazares
- Las Mil de Radiolandia. Una revista especializada que nació como "house organ" y alcanzó de circulación de las revistas de interés general