

IMPETU

Año 14, n. 1, agosto 1947

Contenido:

- Las tarifas aumentan, pero ciertos descuentos subsisten. Una práctica que entraña un contrasentido
- El texto publicitario puede interpretar, mediante múltiples y variados enfoques, las necesidades y deseos del consumidor
- Tabla: La Argentina alberga 16.107.879 habitantes. Existen en actividad 248.700 establecimientos comerciales y funcionan 101.884 empresas industriales y 4.571 de transporte y comunicaciones
- La propaganda "vende" confianza e inspira fe en el porvenir europeo, declaraciones del Sr. Luis Viviano, director de arte de Lintas Argentina
- La propaganda, consejera del consumidor y herramienta de la producción. El círculo de la Publicidad de Rosario auspició la conferencia del Sr. Manuel M. Mórtola
- Un valioso aporte a la bibliografía publicitaria Argentina. "Publicidad Comercial", por el Dr. Carlos Juan Zavala Rodríguez
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negocios", de Río de Janeiro