

IMPETU

Año 14, n. 166, mayo 1948

Contenido:

- Se podrá anunciar artículos medicinales sin censura previa en la provincia de Santa Fe
- Función social de la publicidad. Informar y educar: he aquí dos finalidades que la propaganda puede realizar con éxito
- El envase y la etiqueta son medios de exhibición además de continente del producto
- La publicidad argentina vista con ojos españoles
- La agencia y el artista dibujante, por John Russo, Presidente de Club de Directores de Arte
- Tabla: 65 ciudades argentinas tienen más de 20.000 habitantes
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negocios", de Río de Janeiro