

# IMPETU

**Año 15, n. 167, junio 1948**

**Contenido:**

- Las editoriales de reúnen en defensa de los intereses comunes. Se construyó la Asociación Argentina de Editores de Revistas
- El valor didáctico de la propaganda en la nueva Casa de la Provincia de Buenos Aires: nuestra portada
- Hay simplicidad y fuerza en la campaña de "Trineo", una serie de diez motivos distintos en un solo medio: vía pública
- Un acto trascendental de grandes proyecciones para la actividad editorial. Así sintetiza su opinión sobre la A.E.R su primer presidente
- La exaltación de la imprenta a través de las páginas de "Argentina Gráfica"
- A propósito de la publicidad de artículos medicinales en Santa Fe. Una contradicción legislativa señala un "impasse" en la derogación del artículo 34 y de la Ley de Sanidad
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Cómo trabajan las agencias de publicidad. Introducción
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negocios", de Río de Janeiro
- Los camiones de "La Gaceta" recorren diariamente 2.600 kilómetros para distribuir sus ejemplares en el norte argentino: el periodismo del interior