

IMPETU

Año 15, n. 168, julio 1948

Contenido:

- Un acontecimiento grato y trascendental será la Primera Exposición del Arte de la propaganda
- La propaganda establece un conducto directo entre el fabricante y el consumidor. Artículo II de la serie "Cómo trabajan las agencias de publicidad"
- Cómo "transferir" al distribuidor el plan de comercialización de la propaganda. El "porfolio" y su papel en la campaña publicitaria
- Propaganda argentina en los mercados de exportación. Un ponderable esfuerzo de la Cía. Swift de la Plata
- No es recurso legítimo ni de buen gusto atacar a la competencia
- Palabras que abren carteras
- Tabla: Las 3/5 partes de la población argentina vive en centros urbanos
- Panorama Brasileño. Especial para IMPETU, por Genival Rabelo, co-director propietario de "Publicidade & Negocios", de Río de Janeiro