

# IMPETU

**Año 16, n. 175, febrero 1949**

***Contenido:***

- La publicidad como factor de educación colectiva
- El aviso debe excitar el pensamiento, incitar el impulso comprador e impartir acción. Artículo II de la serie "Propaganda Intensiva", por John E. Kennedy
- La apelación a la salud se presta para ser presentada en su faz "negativa"
- Aclarar para capacitar, por Víctor A. Mendiá
- Tabla: La publicidad paga en los Estados Unidos el aumento de los costos de producción de los diarios
- Suma y Sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)