

# IMPETU

**Año 17, n. 182, septiembre 1949**

***Contenido:***

- El Ministerio de Trabajo y Previsión aprobó el convenio que rige las condiciones de trabajo y salario para el personal de Agencias de Publicidad
- Mucho camino ha andado el I. V. C. en sus escasos tres años de existencia. Una entrevista al Dr. Juan Llamazares
- Un buen diseño de envase combina la fácil y segura identificación con el máximo de impacto vendedor. Artículo I de una serie extractada de "Factores vitales para promover ventas en el lugar de la compra", por Frank L. Mc Kibbin
- Don Ricardo Sopena: nuestros editores
- Son seis medios capitales no se absorbe el interior del país
- El sentido vendedor de la propaganda
- Población de la provincia de San Juan (datos estadísticos)