

IMPETU

Año 17, n. 185, diciembre 1949

Contenido:

- En la última etapa anual
- La caja de zapatos. Sub-historia de algunos envases comerciales
- La marca de comercio, por Antonio R. Mesa, Director-Propietario de Publicidad "Albatros"
- Concurso de affiches (sic. Afiches) para la II Exposición Nacional de Artes Gráficas. Del Uruguay
- Diez maneras de lograr interés y continuidad en propaganda directa por correo
- Planeo y diseño de carteles eficaces
- Una película documental sobre "Cómo se hace un aviso"
- "Jorge Washington nunca durmió aquí" (Función social y económica de la publicidad)
- Función de la tipografía en la propaganda gráfica
- El impuesto a las actividades lucrativas y las agencias de publicidad. Una presentación de la AAAP.
- Una técnica naciente: Las "Relaciones Generales"
- Algo sobre publicidad de productos alimenticios
- Algunos principios básicos para el vendedor