

IMPETU

Año 18, n. 190, mayo 1950

Contenido:

- Agremiación de los diarios del interior
- La fórmula A. I. D. A. (atención, interés, deseo, acción) y la televisión
- Esto es la publicidad
- Cómo se realiza una investigación del mercado
- La búsqueda del punto "débil" puede conducir al hallazgo de una idea vendedora
- Don Horacio Gutiérrez: nuestros editores
- No se trata sólo de qué decimos, sino también de cómo lo decimos
- Un cambio en los envases, vende juguetes durante todo el año
- Lecciones a los vendedores