

IMPETU

Año 18, n. 192, julio 1950

Contenido:

- La Marca es una bandera
- La propaganda permite agregar más valor a los productos. Un notable estudio acerca de los aspectos económicos de la publicidad
- "Alpargatas" realiza su 9° Convención de Vendedores
- Una "muestra" de televisión
- Cómo rebatir 14 objeciones. Una selección de argumentos para aumentar el volumen de ventas
- Si usted tiene que redactar un texto... Las cualidades que hacen la eficacia de un aviso deben encontrarse también en quien las redacta
- Unirse para avisar mejor
- Métodos para comprobar la eficacia vendedora de los medios
- Un ejemplo de la propaganda norteamericana. Millones de dólares para imponer un color