

IMPETU

Año 18, n. 193, agosto 1950

Contenido:

- Un primer paso hacia el I. V. T. (Instituto Verificador de Tránsito)
- La eficacia del display en relación a los demás medios
- Buenas Campañas: "Esso-luciones" preparada por McCann-Erickson Argentina para Esso S.A. Petrolera Argentina
- Ida y vuelta a Europa. Un dibujante argentino pasa revista a la publicidad del viejo mundo
- El Uruguay realiza su segunda Exposición de Artes Gráficas. La Asociación de Industriales Gráficos de la Argentina envió una delegación
- Registro de slogans y frases publicitarias
- No hablemos de plagios, hablemos de errores
- La "mujer publicitaria del año" nos habla de redacción
- Avisos en el pavimento (en baldosas en ciudades holandesas)