

IMPETU

Año 18, n. 201, marzo 1951

Contenido:

- Un estimulante desafío al ingenio publicitario argentino
- Nuevas tendencias en las investigaciones de lectores y escuchas
- La importancia de textos y redactores
- La actitud es el secreto de los buenos vendedores
- Buenas Campañas: "La Marplatense", conservas de pescado realizada por Ricardo De Luca-Publicidad Tan
- Naturaleza jurídica de los contratos de las llamadas Agencias de Publicidad
- Cuatro anécdotas publicitarias
- 80 millones de receptores de radio contra 16 millones de aparatos de video