

IMPETU

Año 18, n. 203, mayo 1951

Contenido:

- Un aviso no publicado es una venta que no se hace
- ¿Convicciones o prejuicios?: opiniones sobre la propaganda o sobre un aviso en particular
- La luz negra en publicidad. El más importante elemento de la propaganda al aire libre a partir del neón
- Para vender espacio hay que emplear una técnica especial
- Buenas campañas: "Calzado Mérito" Varón realizada por Walter Thompson Argentina para la firma Fábrica Argentina de Alpargatas
- La lista de suscriptores es clave del éxito de un "house organ"
- Calidad y no cantidad en los displays para tiendas. Cómo obtener que los displays sean eficazmente exhibidos