

# IMPETU

**Año 18, n. 204, junio 1951**

***Contenido:***

- La televisión y la publicidad argentina
- Nuevas opiniones sobre el I. V. T.
- Los paneles de detallistas proporcionan informaciones vitales
- Buenas campañas: Confituras "Cirio" realizada por Fernández, Balza & Cía.
- Interesante iniciativa para presentar artículos al cuerpo de vendedores
- Una vista a las grandes ferias europeas