

IMPETU

Año 18, n. 207, septiembre 1951

Contenido:

- Las revistas de las Asociaciones Profesionales
- Entrenamiento de principales en publicidad
- ¿Qué técnicas publicitarias hacen que los hombres lean avisos?
- Multiplique su volumen de ventas. 15 reglas para ser leídas por los vendedores
- Ilustrar o no ilustrar... Algunos útiles consejos de Aesop Glim
- El fallo de las cuatro chicas (el cliente examina el proyecto de una campaña)