

# IMPETU

**Año 19, n. 221, septiembre 1952**

***Contenido:***

- Una carta... (conceptos valiosos vertidos por un ejecutivo acerca de la publicidad y las agencias)
- El cartel, expresión del arte moderno
- ¿Estamos olvidando qué es publicidad?
- Use la tercera dimensión para agregar profundidad a los layouts
- Visite, insista y venda
- Buenas campañas: "Sábanas Grafa" por la agencia Yuste Publicidad
- Propaganda basada en calidad