

IMPETU

Año 20, n. 231, julio 1953

Contenido:

- Agencias y fabricantes de avisos
- Vía pública: un arte de omisión
- Los vendedores ante la publicidad
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega IX), por Alejandro Low
- El enemigo nº 1 del redactor
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo VII - Seamos concretos
- Creer es comprar