

IMPETU

Año 20, n. 232, agosto 1953

Contenido:

- La Feria de América
- "Práctica publicitaria argentina"
- El dueño vende productos
- La continuidad es indispensable
- En defensa de los testimoniales
- La Feria de Mendoza se hará en un momento extraordinariamente oportuno
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega X), por Alejandro Low
- Cartas: Sucedió el 18 de junio de 1953... Todos toman naranjada y el pobre naranjo... nada!, por Ramón Caballé, de ERRECE Publicidad
- Una campaña de interés social: de la Dirección de Tránsito de la Municipalidad de la Ciudad de Buenos Aires, sobre seguridad para automovilistas y peatones