

IMPETU

Año 20, n. 237, diciembre 1953

Contenido:

- La publicidad ante todo
- Saber más, preocupación constante del profesional norteamericano
- Algunas consideraciones sobre redacción publicitaria
- Transportemos "periodísticamente" el interior del país a la Capital Federal
- TV en Cuba, por Segundo José Freire (La Habana)
- Necesitamos una escuela para promotores
- Pequeñas causas, grandes efectos...
- Pequeña charla sobre propaganda
- La propaganda es también un problema de la gerencia
- El misterio de "Garap"
- Buenas Campañas: colchones de "Gomapluma" de Pirelli por la agencia Yuste Publicidad
- En TV, una idea por vez
- ¿No se le ocurre nada?
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo XIII - El uso de muestras
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XIV), por Alejandro Low
- Vendiendo por teléfono
- Oiga hablar a los números: Encuesta realizada en el Gran Buenos Aires sobre el mercado de máquinas de coser eléctricas, con cuestionarios y resultados