

# IMPETU

**Año 20, n. 238, enero 1954**

***Contenido:***

- 1954: un gran año publicitario
- Las gerencias de ventas deben saber más sobre investigación de mercado
- ¿Cuánto dura la eficacia de un enfoque?
- A John Smith se le fue la mano... y la cuenta, por Alfredo Félix Herrero de Eter Publicidad
- Los hobbies como elemento publicitario
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XV), por Alejandro Low
- ¡Cierre la ventana!
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo XVI - La buena voluntad de los minoristas
- Diciembre multiplicó la propaganda