

# IMPETU

**Año 21, n. 242, mayo 1954**

***Contenido:***

- Para la industria, el comercio y la propaganda
- Misión que cumple la "Cadena Interamericana" de Radio Belgrano
- Los vendedores: ¿nacen o hacen?
- Los diarios del interior y el I.V.C. (Instituto Verificador de Circulaciones)
- Más interés humano en los avisos
- El producto que ofrezca un plus ganará la partida
- Publicidad como las matemáticas:  $1 \times 1 = 1$
- El interés del producto determina la propaganda
- Un triunfo argentino en Brasil
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XIX), por Alejandro Low
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo XIX - Propaganda directa
- ¡Cierre la venta!