

IMPETU

Año 21, n. 244, julio 1954

Contenido:

- Los editores de revistas hacen frente al problema
- Nuevas ideas en investigación sobre medios
- Televisorama Neoyorkino..., por Jorge Argerich, publicista norteamericano dedicado a la televisión
- Funciones básicas del departamento de medios
- El cumplimiento de las obligaciones es parte integral de la ética
- Publicidad científica, por Claude Hopkins. Editado en 1927 y reeditado en 21 capítulos es considerado un clásico de la literatura especializada en propaganda. Capítulo XXI - Buenos negocios
- Buenas Campañas: calzado "Mérito", vermouth "Martini Blanco" y vajilla "Nuevo Rigopal" por la agencia Walter Thompson Argentina
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXI), por Alejandro Low
- Señores dibujantes publicitarios...