

# IMPETU

**Año 21, n. 253, marzo 1955**

***Contenido:***

- La investigación: herramienta que debe ser manejada por técnicos
- La satisfacción: enemiga del director de arte
- Explote la fuerza del nombre
- Bocetos de viaje: Cuba
- Credo del avisador
- Cómo descubrir y conservar a los publicitarios creadores
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo V: Prometa un beneficio
- 64 preguntas para dirigentes de ventas (parte 1)
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XIX), por Alejandro Low
- Cierre la venta!