

IMPETU

Año 22, n. 255, abril 1955

Contenido:

- Una función que se desliza
- El gran problema de la TV: los comerciales
- En busca de definiciones. Publicidad, propaganda y relaciones públicas
- Un curso para jefes de publicidad (Continuación)
- Conozcamos el interior del país
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo VII: Ubique las mayores apelaciones en los títulos
- Bocetos de viaje: México
- 64 preguntas para dirigentes de ventas (parte 2)
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXXI), por Alejandro Low
- Tabla: Repuntó la propaganda de televisores