

IMPETU

Año 22, n. 257, julio 1955

Contenido:

- Sin representación
- Los problemas de una agencia pequeña
- Un regalo de hadas: las botas de las siete leguas. Otro estímulo para la alegría de vivir
- Lo que aman y odian los directores de medios
- Bocetos de viaje: Retorno
- El método Townsend para valorar la publicidad. Artículo IX: Provoque el deseo, hablando de calidad y beneficios
- Seis consejos para fracasar como Director de Arte
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXXIII), por Alejandro Low
- Tabla: Casi el doble de publicidad en heladeras