

IMPETU

Año 22, n. 258, agosto 1955

Contenido:

- Las dos caras del plagio
- Cultive el equipo artista-redactor
- ¡Cierre la venta!
- Organización y producción. El último libro de Juan Llamazares trae interesantes observaciones
- Sus vendedores, ¿son amateurs o profesionales?
- El método Townsend para valuar la publicidad. Artículo X: La creación del deseo mediante testimonios
- Suma y sigue... (Epidemia de los plagios en la publicidad)
- Qué pasa con los comerciales de TV?
- Actualidad propagandística: Municiones de poco calibre (Entrega XXXIV), por Alejandro Low
- Artistas Argentinos que triunfan en Cuba